

valang
consulting



Catalogue de Formation 2024

➤ Finance & Gestion



Toutes nos formations

5 Parcours :

- Gestion-Finance
- Management
- Entreprendre
- SAP
- Immobilier

- ☞ Chaque parcours est composé d'un ou de plusieurs modules.
- ☞ Chaque module est composé d'une ou plusieurs formations.

Toutes nos formations sont disponibles à la carte !

La Qualité

Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, gage notre engagement.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Formation professionnelle continue.

Le financement

Outre les financements Particulier et Entreprise, des prises en charge par votre OPCO, Pôle Emploi et/ou votre CPF sont possibles sous conditions.

Nos méthodes pédagogiques

Des formations privilégiant la pédagogie active

- Ecoute individuelle et échange
- Mise en situation des participants par des jeux de rôles et simulations
- Analyse de situations issues des expériences professionnelles
- Apports d'outils simples et concrets du formateur
- Alliant à la fois atelier collectifs et travail personnel

Des conseils personnalisés tout au long du parcours pour une meilleure intégration.

Des exercices, des cas pratiques issus de la vie professionnelle et donc pertinents!

Evaluation

Contrôle continu des stagiaires à travers des cas pratiques et autres mises en situation

Toutes nos formations sont disponibles en intra-entreprise ou sur-mesure. Nous contacter pour plus d'informations ou pour une demande de devis.

Lieu : Alp'Office Coworking
6 rue du Parc
74100 Annemasse

Contact

formation@valang.eu
+33 4 58 10 51 26

Les formations ne sont maintenues qu'avec un minimum de 3 participants.



valang consulting

6 rue du Parc - 74100 Annemasse

SAS au capital de 10 000€ - RCS Thonon-les-Bains - SIRET 82533082200024

Enregistré sous le numéro 84740341574. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Mobile : +33 6 05 56 35 89 - Fax : +33 9 50 39 37 65 - Courriel : info@valang.eu - Site web : <https://www.valang.eu>

Décryptez vos documents financiers

À l'issue de cette formation, le stagiaire comprendra les principaux documents financiers.

Durée : 7 heures (1 jour)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances en gestion

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 510 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions de gestion

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux documents financiers

Contenu de la formation

- Le bilan (actif et passif)
- Le compte de résultat (les produits et les charges)
- Les annexes
- Le tableau des flux de trésorerie

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation, exercices et cas pratiques et exercices en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Déterminer les charges déductibles

À l'issue de cette formation, le stagiaire s'initiera à la fiscalité d'entreprise. Cette formation vous permettra de piloter vos coûts au mieux.

Durée : 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances en gestion

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 510.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions en gestion
- Avoir suivi l'une de nos formations suivantes : introduction à la gestion/ évaluer et maîtriser les coûts de l'entreprise/ calculer les coûts

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Initiation à la fiscalité d'entreprise
- Piloter au mieux ses coûts

Contenu de la formation

- Introduction à la fiscalité
- Notion de charge déductible
- Les dépenses somptuaires

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

valang consulting

6 rue du Parc

74100 Annemasse

Email: formation@valang.eu

The logo for valang consulting, featuring the company name in a white, lowercase, sans-serif font centered within a solid blue square.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Cas pratiques et mises en situation en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Etablir le plan de financement en lien avec les investissements

À l'issue de cette formation, le stagiaire apprendra à vérifier l'équilibre du financement de l'entreprise.

Durée : 7 heures (1 jour)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances en gestion

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 510 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions en gestion
- Avoir suivi l'une de nos formations suivantes : introduction à la gestion/décryptez vos documents financiers/lire le bilan de l'entreprise

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à vérifier l'équilibre du financement de l'entreprise

Contenu de la formation

- Financement interne (CAF, augmentation de capital)
- Financement externe (emprunt, crédit-bail, augmentation de capital)
- Le plan de financement (emplois, ressources, trésorerie)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

valang consulting

6 rue du Parc

74100 Annemasse

Email: formation@valang.eu

The logo for valang consulting, featuring the company name in a white, lowercase, sans-serif font centered within a solid blue square.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation, exercices et cas pratiques et exercices en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Fixer le prix de vente et calculer les marges

À l'issue de cette formation, le stagiaire apprendra à fixer au mieux les prix de vente pour une meilleure rentabilité.

Durée : 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances en gestion

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 510.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions en gestion
- Avoir suivi notre formation : Introduction à la gestion

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à fixer au mieux les prix de vente pour une meilleure rentabilité

Contenu de la formation

- Les types de prix
- Les majorations et réduction de prix (rabais, remise, ristourne, escompte)
- La TVA
- Taux de marge
- Taux de marque
- Coefficient multiplicateur
- Le prix par rapport aux coûts
- La relation prix/demande (Elasticité du prix et de la demande, Prix psychologique)
- Les conditions générales de vente (CGV)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

valang consulting

6 rue du Parc

74100 Annemasse

Email: formation@valang.eu

The logo for valang consulting, featuring the company name in a white sans-serif font on a blue square background.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Cas pratiques et mises en situation en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Initiation à la gestion

À l'issue de cette formation, le stagiaire s'initiera à la gestion d'entreprise, découvrira le vocabulaire et les principes essentiels.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Personnes intéressées par la gestion d'entreprise
- Débutant

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 960.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Intérêt pour la gestion d'entreprise

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision d'ensemble de la gestion d'une entreprise.
- Découvrir le vocabulaire et les principes essentiels

Contenu de la formation

- Comptabilité et gestion
 - Les obligations des entreprises
 - Bilan et compte de résultat
 - Les relations avec les experts comptables et les commissaires aux comptes
 - La fiscalité (TVA, IS, etc)
 - Comptabilité générale et comptabilité analytique
- La gestion des RH
 - Éléments de rémunération
 - Embauche et rupture de contrat
 - Formation et fidélisation
- Gestion commerciale
 - Facturation et suivi
 - Litiges
- Suivi et analyse
 - Indicateurs et tableaux de bord

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Cas pratiques, exercices et mises en situation en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Formation Réseaux Sociaux

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de gérer les réseaux sociaux Facebook et Instagram et saura mettre en oeuvre d'une stratégie pertinente.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Personnes intéressées par la gestion des réseaux sociaux

Effectif minimal : 2 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 960.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Savoir ce qu'est un réseau social
- Avoir déjà utilisé un réseau social

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Savoir établir une stratégie
- Savoir gérer son compte et animer sa communauté

Contenu de la formation

- Formation Facebook niveau intermédiaire : 8 heures
 - Présentation du réseau
 - Définir sa stratégie
 - Créer et personnaliser sa page
 - Animer sa communauté de fans
 - La publicité avec Facebook Ads
 - Mesurer sa performance et optimiser
- Formation Instagram niveau intermédiaire : 8 heures
 - Présentation du réseau
 - Définir sa stratégie
 - Créer et personnaliser sa page
 - Animer sa communauté de fans
 - La publicité avec le Business Manager
 - Mesurer sa performance et optimiser

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Cas pratiques, exercices et mises en situation en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Réaliser une analyse financière

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de calculer une marge, le seuil de rentabilité et savoir l'appliquer au quotidien. De plus, le stagiaire réalisera en partie un diagnostic financier.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances, niveau intermédiaire

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 1020.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions en gestion
- Avoir suivi l'une de nos formations suivantes : Décryptez vos documents financiers/ Lire le bilan d'entreprise

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Savoir faire une analyse financière
- Calculer une marge et le seuil de rentabilité
- Calculer le seuil de rentabilité

Contenu de la formation

- Le cycle d'exploitation
- La notion de flux
- Le bilan fonctionnel
- Les ratios du bilan (Le BFR et sa décomposition, le FR et la trésorerie)
- Analyse financière
- Distinction entre les charges fixes et variables
- Notion de marge sur coût variable
- Compte de résultat différentiel
- Calcul du seuil de rentabilité, du levier opérationnel, de la marge de sécurité et du point mort
- Distinction entre résultat et marge

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : pédagogie active
- Mise en situation des participants par des jeux de rôles
- Analyse de situations issues des expériences professionnelles
- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en atelier collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Cas pratiques et mises en situation en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage

Réduire ses coûts

À l'issue de cette formation, le stagiaire découvrira plusieurs outils visant à la réduction des coûts afin de gagner en efficacité opérationnelle et performance économique. Une méthodologie intéressante pour une approche intelligente de la réduction des coûts.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Tout public souhaitant approfondir ses connaissances en gestion

Effectif minimal : 3 Effectif maximal : 7

Tarif HT

- 510.00 euros (repas non pris en charge)

Financement

- Particulier - Entreprise - Demandeur d'emploi sous conditions

Prérequis

- Avoir des notions en gestion
- Avoir une bonne compréhension du fonctionnement de l'entreprise

Conformité réglementaire de l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap, merci de nous contacter pour une solution adaptée au besoin.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir des outils visant à la réduction des coûts
- Apprendre comment gagner en efficacité opérationnelle et performance économique

Contenu de la formation

- Typologie de coûts
- Notion de pertes et Lean management
- Tableaux de bord
- Entreprise verte

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation est menée directement par un formateur professionnel spécialisé.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Ecoute individuelle et échange : Pédagogie active
- Analyse des situations issues des expériences professionnelles

valang consulting

6 rue du Parc

74100 Annemasse

Email: formation@valang.eu

The logo for valang consulting, featuring the company name in a white sans-serif font on a light blue square background.

- Utilisation d'outils simples et concrets du formateur en ateliers collectifs et personnel

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation, exercices et cas pratiques et exercices en contrôle continu

Modalités de sanction

Délivrance d'une attestation de formation en fin de stage